

郑州市电子信息工程学校

艺术设计专业人才培养方案

为适应艺术设计专业需要，对接艺术设计专业发展趋势，满足艺术设计专业领域/产业高质量发展对高素质劳动者和技术技能人才的需求，推动职业教育艺术设计专业发展,遵循艺术设计专业的总体要求，提高人才培养规格和质量，参照国家艺术设计专业教学标准，制订本专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：750101

二、入学要求

招生对象为应、往届初中毕业生或具有同等学历(年龄达到 15 周岁及以上)的学生。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

(一)职业范围

按照教育部关于印发《职业教育专业目录(2021 年)》的通知教职成〔2021〕2 号，艺术设计专业所属文化艺术大类艺术设计类；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》

(GB/T4754-2017);主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典》。

所属专业大类(代码)A	文化艺术大类(75)
所属专业类(代码)B	自动化类(7501)
对应行业(代码)C	文化艺术大类(75)
主要职业类别(代码)D	文学、艺术学研究人员(2-01-10) 包装设计师(4-08-08-09) 广告设计师(4-08-08-08)
主要岗位(群)或技术领域 举例 E	摄影修图人员; 图形图像设计人员; 绘画人员。

岗位	具体工作	职业能力
广告设计	1、广告策划与整套方案的制定 2、广告的设计与制作	1、对有关资料 and 意见加以分析,依照广告计划的要求,配合消费者的心态,完成创意方案; 2、负责广告的创作、设计和制作; 3、熟练掌握 Photoshop、CorelDRAW 等软件的使用;
排版印刷	1、报纸、书籍、杂志等的排版 2、跟踪印刷以及分发工作。	1、掌握排版软件方正飞腾、Adobe InDesign、CorelDRAW 及 PHOTOSHOP 等相关软件的使用 2、掌握书籍杂志的材料类别及装订工艺; 3、掌握从原书稿、开本设计、设计完成稿、印刷、装订等工艺全过程。
网页设计	1、网页风格及色彩设计 2、页面编排、设计与制作	1、具有较高的艺术修养;熟悉网站开发流程;掌握互联网基础知识; 2、精通网页制作及图形处理相关软件 Photoshop、Flash 及 Dreamweaver 等;
多媒体制作	1、制作、收集与工作内容相关的设计素材; 2、多媒体项目视频音频的处理工作;	1、具备广泛的多媒体表现技巧方面的知识; 2、熟练使用 Photoshop、摄影摄像等相关制作软件的使用; 3、具有一定的计算机语言编程能力;
摄影摄像	广告拍摄、摄影技术,后期制作	熟悉拍摄流程,掌握拍摄技巧,后期修图

(一) 就业岗位

在企业从事设计制作、排版印刷等工作；在摄影公司等做摄影相关工作；从事网络设计工作；从事插画，手绘，绘画等相关工作。

自己创业从事广告设计方面工作。

（二）证书要求

01. 普通话证书

02. ACAA 认证证书

五、培养目标与培养规格

培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向艺术设计行业的平面设计职业群(或技术领域)，能够从事平面设计工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（一）知识目标

本专业主要培养德、智、体全面发展，具有正确世界观和人生观、良好的职业道德，通过学习掌握多媒体技术专业必备的基础理论和专门知识，具备良好的美术鉴赏能力和一定的计算机平面设计制作能力。

（二）技能目标

培养从事生产、建设、管理、服务第一线工作，掌握平

面设计专业基础知识、创作方法、现代化技术手段以及相关软件应用技能，具备二维与三维、动态、静态的设计与制作应用能力，能在广告、印刷、影视、传媒、动画等相关行业企业从事广告设计、排版印刷、数字影像、互动媒体、制作的专门人才。

（三）职业能力目标

为广告设计、排版印刷、视频传媒、多媒体制作等企业的设计与制作岗位培养具有相应专业能力，并具备良好职业道德和职业生涯可持续发展能力、适应社会主义市场经济发展需求、服务地方经济建设的、熟悉平面设计行业标准的知识型、发展型的平面设计中级应用型技术人才。

1. 职业道德：具有正确的世界观和人生观，良好的职业道德。

2. 团队合作：具有良好团队合作和人际沟通能力。

3. 专业基础：具有良好的平面设计制作能力和良好的平面设计创意能力。

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

六、培养规格

在充分调研基础上，依据国家对职业院校学生综合素质的要求，分别从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

（一）职业素养要求

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有国家、法制意识和社会责任意识，树立正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德素质，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具备社会责任感和担当精神。

（3）具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

（5）具有商业经营意识和品牌营销理念。

（6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。

（7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理能力。

（8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

（二）专业知识要求

（1）具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工

具软件的基本应用能力。

(2) 具有与平面设计与制作相关的美术、音乐、文学等方面的素养。

(3) 掌握素描、速写和色彩的基础知识以及绘制技能。

(4) 具有使用主流平面设计软件进行图文绘制、图文编辑、图像处理、网页美工等设计创意的能力。

(5) 掌握录音、音效处理与合成、视频采集、动漫游戏素材处理与导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。

(6) 掌握微课件、微视频、动画课件等多媒体作品的操作技能。

(二) 专业职业技能

专业（技能）方向：平面设计与制作

(1) 熟悉平面设计与制作的基本原理和基础理论，具有在实践中融会贯通的能力。

(2) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受能力和视觉表现能力。

(3) 掌握平面设计的各种表现语言和表现技巧，具有一定的计和创意能力。

(4) 掌握常用平面设计制作软件的功能、特点，具有平面设计的制作能力。

七、课程设置及要求

中等职业教育课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。课程性质分为必修课程和选修课程，选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。	40
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德素质和法律素质等在本专业中的应用能力，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	40
3	中国特色社会主义	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境等在本专业中的应用能力，使学生树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题等在本专业中的应用能力，帮助学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	320
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	320
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	320

8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重培养学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	200
10	艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	80
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，其任务是通过特定的历史文化氛围的渲染和独特的历史文化知识的熏陶，使学生在职业发展的过程中，逐步树立科学的世界观、人生观和价值观，加强对学生的爱国主义教育。	80
12	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等	80

（二）专业基础课

1. 美术基础

系统学习素描、色彩、速写的基本知识，表现手法和技巧。通过学习与训练，系统的掌握素描、色彩、速写基本知识；初步认识构图、形体关系与空间关系；提高掌握静物、石膏头像的观察与造型能力；掌握色彩的一般表现手法和技巧；提高色彩的感受能力和塑造能力；掌握人物速写和风景速写的比例关系和表现技法，具备素描、色彩、速写写生的实践操作能力。

2. 构成基础（80 学时）

平面构成，理解在二度空间范围之内，以轮廓线划分图与地之间的界线，描绘形象。它所表现的立体空间并非实的

三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。

色彩构成，使学生掌握色彩构成的基础知识，学会运用它的基本方法，并具有较强的构成表现能力。

立体构成，使用各种材料将造型要素按照美的原则组成新立体的过程。

3. Photoshop(72 学时)

针对职业教育的特点，突出基础性、先进性、实用性，注重对学生创新能力、实践能力、自学能力等各种应用能力的培养。主要介绍了 Photoshop 软件的知识技能，能够完成数码相片综合处理的技能。

4. 写生实践

到大自然中体验生活，艺术创作源于生活，通过写生活活动联系造型基础，以及设计基础的思维方式。

5. 艺术文学与艺术欣赏 （72 学时）

本课程的目的是提高学生的文化修养和人文素质。课程主要包括古今中外文学、音乐、影视、绘画等作品的欣赏，以丰富学生的精神生活，学习和继承人类文明遗产，陶冶情操，进行素质教育。

（三）专业课核心课

1. corelDRAW 设计（72 学时）

corelDRAW，掌握 corelDRAW 的使用方法和技巧，能熟

练应用 corelDRAW 绘制矢量图，进行包装、广告、产品造形设计制作。

2. 标志设计（120 学时）

标志设计与制作，遵循标志设计理念的艺术规律，创造性地探求恰当的艺术表现形式和手法，锤炼艺术语言，使所设计的标志具有高度的整体美感、获得最佳视觉效果。

3. 招贴设计（72 学时）

海报设计与制作，让学生了解海报设计的特点及构思、绘制的一般过程。运用所学过的美术字、图案及色彩知识完成海报设计。海报的表现形式多种多样，题材广阔，限制较少，强调创意及视觉语言，点线面、图片及文字灵活地应用，而且也注重平面构成及颜色构成。

4. 字体设计（72 学时）

本课程是视觉传达专业的必修课程。通过讲授字体设计的理论知识，使学生了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，并为后期的设计课程打好基础。

对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面

设计中的应用问题。

5. 商品包装设计（72 学时）

包装装潢，本课程是电脑艺术设计专业的主要专业技能课程。要求学生了解现代包装设计的基本要领，以及包装设计与市场销售，消费心理，材料，生产工艺，人体工学等学科关系；包装设计中的形式法则，设计规律及绘制方法。

6. 图形创意（72 学时）

图形创意是一门设计类学科的专业核心课程，是艺术设计专业方向的必修专业基础课，它承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任，减少进入专业设计课程以后的学习障碍。本课程的任务是训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法，为其他专业课程的学习打下基础。

本课程的教学目标是使学生在概念认知、方法体验、能力培养三个阶段教学过程中获取图形创意课程所给予的设计营养，使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则，激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性，做到同一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。

7. 版式设计（72 学时）

通过本课程教学，明确版式设计原理在设计活动中至关

重要的作用，对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质进行全面开发和培养，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。

8. 摄影基础（72 学时）

中等职业学校数字影像技术专业基础摄影与专业摄影课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过摄影技术与实践等活动，发展摄影艺术感知、审美判断、摄影表现和创意表达等艺术核心素养。

通过课程学习，参与摄影技术实践活动，掌握必备的摄影技术和表现技能。运用赏析、体验、感知、浅思、辨析、探究、创新等方法，感受摄影作品的形象及情感表现，识别不同摄影艺术的表现特征和风格特点。

（三）专业选修课程

1. VI(144 学时)

VI 设计，即企业 VI 视觉设计，是企业 VI 形象设计的重要组成部分，是本专业的基础课程。通过本课程的学习，使学生理解和增强对 VI 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。在本课程前需完成平面构成、色彩构成、立体构成、图形设计等基础课程。

2. UI(144 学时)

UI 设计是艺术设计专业（平面设计方向）的综合课程，是在图形图像处理、企业 VI、标志设计课程基础上的延续和提高。课程几乎涉及到了平面设计专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。UI 界面设计是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。

八、学时安排

本专业开设课程 27 门，包括 13 门公共基础课，4 门专业基础课，10 门专业方向课程，三年总学时为 3384 学时。

专业学时分配表

项目	学分	学时数	百分比	教学活动安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课	70	1404	39.7%	288	288	216	216	252	0
专业基础课	34	540	15.3%	252	180	108	108	0	0
专业方向核心课程	39	504	14.3%	0	72	216	216	0	0
专业方向选修课程	14	216	6%	0	0	0	0	216	0
实训实习课程	33	864	24.5%	48	80	48	32	0	720
总计	190	3528	100%	588	536	588	572	468	720

九、教学进程总体安排

课程类别		序号	课程名称	课程性质	学分	学时安排			考核方式			学年/学期/周数/周学时数					
												第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
						总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	1 18	2 18	3 18	4 18	5 18	6 18
公共基础课	公共必修课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	36		√			2					
		2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36		√				2				
		3	哲学与人生	必修	2	36	36						2				
		4	职业道德与法治	必修	2	36	36		√					2			
		5	历史	必修	4	72	72		√				2				
		6	语文	必修	12	288	288					4	4	2	2	4	
		7	数学	必修	12	288	288					4	4	2	2	4	
		8	英语	必修	12	216	216		√			2	2	2	2	2	
		9	体育	必作	8	144	16	128		√		2	2	2	2		
		10	信息技术	必修	8	144	72	72	√			2	2				
		11	艺术	必修	2	36	36	0							2		
	公共限选课	1	中华优秀传统文化	选作	2	36	36	0		√						2	
		2	职业素养	选作	2	36	0	36								2	
小计					70	1404	1168	236				16	16	12	12	14	
专业课	专业基础课	1	素描	必修	7	180	0	180	√			4	2	2	2		
		2	图形图像处理	必修	6	108	0	108	√		√	6					
		3	设计构成	必修	5	72	36	36				4					
		4	工艺美术	必修	4	108	24	84					2	2	2		
		5	色彩	必修	6	108	0	108	√				2	2	2		
		6	CorelDRAW 基础	必修	6	72	0	72	√		√		4				
	专业核心课	1	标志设计	必修	5	72	4	68			√				4		
		2	图形创意	必修	6	72	36	36	√		√		4				
		3	字体设计	必修	4	72	36	36			√			4			
		4	版式设计	必作	6	72	4	68		√	√			4			
		5	商品包装设计	必修	6	72	4	68							4		
		6	招贴设计	必修	6	72	4	68							4		
		7	摄影与修图	必修	6	72	12	60		√	√			4			
	专业选修课	1	VI 设计	选修	4	72	0	72		√						4	
		2	商业插画	选修	6	72	18	54			√					4	
		3	UI 设计	选修	4	72	0	72			√					4	
小计					73	1368	178	1190				14	14	16	18	12	
综合教育课	1	入学教育及军训	必作	3	48	16	32					√					
	2	心理健康教育	必修	2	32	32	0						√				

3	写生	必修	1	16	0	16					√	√			
4	劳动教育	必修	2	32	0	32				√	√	√	√		
5	岗位实习	必修	24	720	0	720									√
6	毕业教育	必修	1	16	0	16									√
小计			33	864	48	816									
合计			176	3384	1396	1988				30	30	30	30	28	
各学期课程门数										9	11	12	12	9	

八、实施保障

（一）师资队伍

专兼职教师的数量 10 人、结构（研究生 3 人，本科生 7 人）、要求专业知识扎实。

（二）教学设施

教室具备投影基础教学设计，校内实训室（平面设计工作室）、校外实习实训基地（博雅印刷，参与企业实践）。

（三）教学资源

充分发挥图书馆，网络课程，网络资源。

（四）教学方法

1. 充分发挥学科优势，激发学生兴趣。
2. 尽量丰富教学内容，开阔学生视野。
3. 合理运用多种方法和形式，提高课堂教学效率。
4. 恰当运用现代信息技术，发挥多媒体的教学功能。

（五）学习评价

1. 将评价的过程与评价的结果相结合，重视对过程的评价。

2. 将老师、学生、家长联合起来，使评价成为相互的活动。

3. 将平面设计与制作、英语、语文、数学、艺术、综合等学科相结合，强调评价整合性。

4. 学生个人成长记录袋。

（六）质量管理

不仅有较好的软件基础，还能够能够在电影电视剧后期的特效、剪辑、合成方面有较好的工作能力。培养适应社会需要、系统掌握影视美术设计专业的基本理论、技能和较扎实的基本功。

九、毕业生质量标准

1. 思想品德评价合格。

2. 修满教学计划规定的全部课程，考试考查合格或修满规定学分。

3. 顶岗实习鉴定或工学交替实习鉴定合格。

4. 鼓励学生取得职业资格证书。